|  |
| --- |
| **Domaine principal Arts, lettres, langues**  **Domaine secondaire Sciences humaines et sociales** |

*Formulaire AOF 1 – Dossier d’accréditation*

ARCHITECTURE DE L'OFFRE DE FORMATION  **Licence générale, Master**

**Etablissement : Université d’Angers**

|  |
| --- |
| **Niveau : ( ) LICENCE (X ) MASTER** |
| **Mention Direction de projets ou établissements culturels.** |

(X) Renouvellement ( ) Restructuration ( ) Création ex-nihilo

|  |  |
| --- | --- |
| **Eléments de contexte de la formation** | |
| **Intitulés des parcours types de formation :** | *- Développement culturel des territoires*  *- Management de produits et services culturels* |
| **Liens avec les axes stratégiques définis en matière de recherche** | *Quatre laboratoires de recherche impliqués dans la Mention :*  *. UMR CNRS 650 ESO (Espaces et SOciétés)*  *. UMR MA GRANEM*  *. LERIA (Laboratoire d'Etudes et de Recherche en Informatique d'Angers)*  *. CIRPaLL (Centre Interdisciplinaire de Recherche sur les Patrimoines en Lettres et Langues) : fusion à partir de janvier 2017 du CRILA (labo anglicistes) et du CERIEC (Centre d'Etude et de Recherche sur Imaginaire, Ecriture et Culture)*  *L’articulation entre les axes des laboratoires et ceux de l’UFR se construit notamment par le Conseil Scientifique de l’UFR dans lequel siègent les directeurs de laboratoire.* |
| **Objectifs de la formation** | *La Mention de master vise à former de futurs cadres et gestionnaires de la culture. C’est dans une perspective de valorisation économique (notamment par le tourisme et les loisirs) de contenus culturels que la culture est ici appréhendée. Les futurs professionnels formés sont préparés à l’issue du Master 2 à être directement opérationnels et aptes à évoluer dans un environnement concurrentiel et international dans les domaines de la culture, des arts et du patrimoine. Les emplois visés portent sur des fonctions de conception, d’encadrement et de gestion de projets culturels territoriaux et de diffusion, de commercialisation et de communication de produits et services culturels.*  *Ce sont, d’une part, attachés au parcours « développement culturel des territoires » de futurs chefs projet, développeurs et autres consultants aptes à s’insérer et à évoluer dans les champs du développement culturel, patrimonial, artistique et touristique des territoires où la connaissance des acteurs, des politiques de développement local, des concepts issus des sciences économique, de gestion et de la société sont essentiels à une bonne insertion professionnelle. En matière de débouchés professionnels, cela touche non seulement le milieu institutionnel (responsable de service culturel en collectivité locale, administrateur et gestionnaire de sites patrimoniaux, de monuments historiques, chargé de communication…) mais également le secteur privé (gestionnaire d’équipements touristiques, culturels et patrimoniaux, concepteur de produits culturels, chef de projet en cabinet conseil…) et les organismes à but non-lucratif (responsable d’association, coordonnateur et programmateur dans des structures associant patrimoine, culture, loisirs, tourisme et développement local…)*  *Ce sont, d’autre part, attachés au parcours « Management de produits et services culturels* »*, de futurs managers capables de gérer l’interface entre la création culturelle et la distribution industrielle. Ce champ d’activités implique là aussi des connaissances issues des sciences économiques et de gestion (économie de la culture, marketing culturel, management interculturel, etc.), des sciences de la société (sociologie des pratiques culturelles, culture et mondialisation, etc.) auxquelles s’ajoutent des compétences linguistiques. Parmi les principaux débouchés figurent les postes de chef de projet, chef de produit, responsable marketing, chargé de communication, des relations publiques et relations presse, responsable de zone export, chargé de projets culturels, notamment dans les entreprises privées (liées à la mode, au parfum et à la cosmétique, au vin et à la gastronomie, au marché de l’art contemporain, à l’univers du luxe, etc.) mais aussi dans certains milieux institutionnels (notamment liés à l’action culturelle extérieure de l’Etat français).* |
| **Organisation de la formation** | *La future Mention « Direction de projets ou établissements culturels » proposera deux parcours types préparant chacun à une professionnalisation spécifique articulant ensuite tout un choix de spécialisations que les étudiants choisiront en fonction de leur projet personnel et professionnel.*  *La formation présentera des unités fondamentales (UF) communes à toute la mention (et dont certaines seront mutualisées avec la Mention Tourisme). Des unités de professionnalisation (UP) structureront pédagogiquement et professionnellement chaque parcours type. Viendront ensuite les unités de spécialisation (US) correspondant à des options de spécialisation technique (cf maquette pédagogique détaillée en annexe).*  *En choisissant un parcours type et une unité de spécialisation, l’étudiant fait le choix d’orienter en matière d’activité et de savoir faire son projet professionnel dans un champ spécifique du secteur de la culture.*  *La spécialisation choisie par l’étudiant pour les deux années de Master (48h/année) intégrera des prérequis éventuels et un effectif minimal d’ouverture (une vingtaine d’étudiants environ par spécialisation).* |
| **Compétences communes à l'ensemble des parcours types de cette formation** | *Le socle commun de compétences représentera 2/3 des compétences en M1 et 1/3 des compétences en M2*  *La formation articule à chaque année du Master (M1 et M2) un tronc commun composé d’unités dites fondamentales (UF)*  *Pour l’année de M1 :*  *Semestre 1*  *UF 1 Langues, civilisation et communication (72h)*  *UF 2 Management et Gestion (64h)*  *UF 3 Sciences sociales (64h)*  *UF 4 Projet (60h)*  *Semestre 2*  *UF 5 Management et Gestion (48h)*  *UF 6 Enjeux du monde contemporain (48h)*  *Pour l’année de M2 :*  *Semestre 3*  *UF 7 Langues, civilisation et communication (72h)*  *UF 8 Management et Gestion (64h)*  *UF 9 Projet (60h)* |
| **Effectifs :** | Effectifs attendus : 150 étudiants par année soit 300 étudiants par an au total pour la Mention  Si formation préexistante (données sur 3 ans) :   * Effectifs par année de formation * Taux de passage de l’année N à N+1 sur l’ensemble du cursus  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Management de la Culture : arts et patrimoine** | **2015 -2014** | **2014 -2013** | **2012 -2013** | **2011 -2012** | | M1 | 143 | 153 | 147 | 127 | | M2(avec Ecole Beaux-arts de Nantes) | 167 | 143 | 119 | 78 |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Management de la Culture : arts et patrimoine** | **2015 -2014** | **2014 -2013** | **2012 -2013** | **2011 -2012** | | Taux de passage de M1 à M2 | 77,4 % | 86,36 % | 85,03 % | 80,31 % | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Présentation de l'équipe pédagogique** | |
| **Potentiel enseignants-chercheurs et enseignants de l’établissement participant à la formation** | *2 PR en 23ème - 1 PR en 6ème - 11 MCF en 23ème -5 MCF en 6ème -3 MCF en 19ème -1MCF en 9ème -1 MCF en 27ème -1 MCF en 61ème -*  *20 enseignants du second degré (13 PRAG-6 PRCE-1 PLP)*  *3 lecteurs*  *2 ATER* |
| **Apport des représentants du monde socioprofessionnel participant à la formation (le cas échéant)** | *3 PR associés-8 MCF associés*  *Plus d’une quarantaine de vacataires professionnels* |
| **Personnel de soutien à la formation et modalités d’organisation de ce soutien** | *Un contractuel pour la formation continue* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Organisation pédagogique** | |
| **Organisation spécifique mise en place si différente des dispositifs généraux** | *. Mise en place de mises à niveau personnalisées à destination des étudiants entrants au regard de leur formation d’origine.*  *. Cours de langues adaptés et organisés par niveau* |
| **Volume horaire de la formation :** | 850 heures (500 heures en M1 et 350 heures en M2) |
| **Part de la formation (% du total) donnée en langue(s) étrangère(s),** le cas échéant**:** | *30%* |
| **Conseil de perfectionnement** | (X) OUI ( ) NON |
| **Lieu(x) de la formation** | Angers |

|  |  |
| --- | --- |
| **Partenariats** | |
| **Co-accréditation ou partenariat avec un autre (ou des autres) établissement d'enseignement supérieur public** | *Conventions de partenariat :*  *EPPC TALM (Ecoles Supérieures des Beaux-arts de Tours, Angers et Le Mans)* |
| **Internationalisation des formations** | *Intégration à la Mention d’une Summer school annuelle début juillet****« Patrimoine, art de vivre et tourisme en Vallée de la Loire patrimoine mondial UNESCO »***  *Partenariat avec le Master « World Heritage Studies » à Cottbus, BTU Cottbus, Allemagne (échange Erasmus 1 semestre voire toute l’année)*  *Programmation d’enseignements par des intervenants installés à l'étranger ("classes virtuelles", avec des séquences pédagogiques organisées à distance grâce à des outils numériques adaptés)* |
| **Conventionnement avec une institution privée française** | *Néant* |